

# 「IoT・AI・ブロックチェーンで更に進化する『シェアリングエコノミー』」

～B2C(Airbnb、Uber等々)から、C2C・B2B(企業資産のシェア)への展開～

- シェアリングエコノミーを生んだ背景
- シェアリングエコノミーの現状と将来
- 日本国内におけるシェアリングエコノミーの現状と政府の促進策
- シェアリングエコノミープレーヤの戦略
- 通信キャリアのシェアリングエコノミーに向けた戦略

(座長 —— 総合司会) 東京大学 名誉教授

齊藤 忠夫氏

講師

株式会社情報通信総合研究所 ICT創造研究部 主任研究員  
Airbnb Jpana株式会社 執行役員 ホームシェアリング事業統括本部長  
株式会社NTTドコモ 執行役員 ライフサポートビジネス推進部長

山本 悠介氏  
長田 英知氏  
高原 幸一氏

(講演順)

事務局 ハイテクノロジー推進研究所 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-3-10 秀和青山レジデンス 409 TEL 03(3498)0911(代) FAX 03(3498)0909

## 「マルチメディア推進フォーラム」のご案内

明日の社会発展をリードする情報通信を目指して

情報通信技術が人類の新しい生き方を作り出し、新しい社会を作り出していることは、21世紀に入ってから一般の人々を含め広く認識されるようになった。歴史的にも、人間は近くにいる人々との対話によって協力関係を構築し、グループで力を発揮することによって世界を変化させてきた。通信技術は対話の範囲を広げその能力を強化している。

マルチメディア推進フォーラムは日本の情報通信の発展のために、新しい技術とサービス、その社会的対応と法制度などを多角的に議論するフォーラムである。1990年ころから準備を進め、1994年からは現在の名称となって多くの方々の支援を得て、独占から競争へ、電話からインターネットへ、固定から携帯への変化をとらえ様々に論じてきた。特に情報通信ネットワークのサービスが競争環境で行われるようになった今日、競争状況のなかでなお、ネットワーク事業者は接続されるネットワークについて相互に理解し協力しなければサービスは成立しない。そのためには多くの事業者が相互に理解するチャンネルをオープンに持つことが不可欠であり、本フォーラムでの議論はネットワークサービスの円滑な発展のためにも貢献していると考えている。

通信技術はその発生以来、人と人が交信する技術として発展してきたが、21世紀に入り世界のすべての人が端末を持つようになり、市場は飽和してきた。また通信端末は長く固定端末であったが、携帯端末が主流を占めるようになってきた。このような展開は20世紀には見られなかったことで、21世紀に入ってからの変化は急激である。コンピュータに代表される情報技術は70年前に実現したが、ムーアの法則による超小型化の進展によって社会の隅々に情報処理技術を広げてきている。コンピュータの能力は高まり、大量情報の取り扱いによって、過去においては取り扱いが困難であった巨大な情報に適用することにより、いままでも気が付かなかった現象を分析し、われわれの知識を増やしつつある。このような技術は、すべての社会活動の基礎として広く産業化され、社会化されるようになっている。

多くの情報は社会の様々な場面で発生する。それぞれの場面には多様な産業がある。家庭では家庭用の機器産業がある。鉄道では交通サービス産業がある。エネルギーを供給する電力産業、医療事業、自動車産業など多様な産業も情報処理と通信の技術を活用しながらサービスを展開しつつある。このような技術における通信はM2M通信(機械と機械の通信)と呼ばれるが、多様な背景を持つ技術のM2M通信について、その初期には産業分野ごとに通信ネットワークを構築する議論も稀ではない。しかし、各分野が独自に情報通信設備を構築することは現実的でない。M2Mネットワークの本質を理解しつつ、共通の通信インフラストラクチャを構成することは情報通信産業に課せられた課題である。同時に情報通信産業は個々のアプリケーションを形成する活用技術について、その特質を理解しなければならない。そのためには、技術を技術としてだけ論ずるのでは不十分である。技術を国際的視野から、社会的な側面を含めて分析し、関連する産業、法制度との整合性を含めて理解することが重要である。時には産業構造の変革、法制度の見直しを考えることも話題になろう。

マルチメディア推進フォーラムは、情報通信技術の多様な発展について論じつつ、新しい市場の特性を理解した幅広い問題を考慮しながら、情報通信事業とサービスの将来を論じたいと考えている。

ICTはますます多様化し、産業としても社会としても重要性を増している。社会のICT化はその社会が国際的に競争力を維持するための基本的要素となっている。マルチメディア推進フォーラムはそのための技術、社会、普及の条件等を幅広く討議し、競争力のある社会を形成する方策について議論を進めている。今日に至る情報通信技術の変革期の中で、その適切な発展のために当フォーラムの果たして来た役割は大きい。このような役割は今後ますます大きくなると考えている。皆様のそれぞれの活動の発展のためにもマルチメディア推進フォーラムに対する御支援をお願いする次第である。

本フォーラムに関連する部門 あるいはご関心をおもちの部門にご回覧下さいますようお願い申し上げます。

■ 「マルチメディア推進フォーラム — PART 750 — 」開催内容  
(主催)マルチメディア推進フォーラム  
テーマ 「IoT・AI・ブロックチェーンで更に進化する『シェアリングエコノミー』」  
～B2C(Airbnb、Uber等々)から、C2C・B2B(企業資産のシェア)への展開～

日 時 平成 30年 1月 18日 (木) 13時00分～17時00分

時間	講演内容	講師
<p>(本フォーラムの趣旨・論点)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● シェアリングエコノミーを生んだ背景<ul style="list-style-type: none"><li>ー 技術的背景 (インターネット、スマートフォン、……)</li><li>ー 社会的背景</li></ul></li><li>● シェアリングエコノミーの現状と将来<ul style="list-style-type: none"><li>ー シェアリングエコノミーのビジネスモデル、技術・仕組み</li><li>ー シェアリングエコノミーの課題 (法的、技術的、その他)</li><li>ー シェアリングエコノミーの今後の展開 (IoT, AI, ブロックチェーン等の活用)</li></ul></li><li>● 日本国内におけるシェアリングエコノミーの現状と政府の促進策</li><li>● シェアリングエコノミープレーヤーの戦略</li><li>● 通信キャリアのシェアリングエコノミーに向けた戦略</li></ul>		
<p>インターネットを介して個人が保有する遊休資産 (ものだけでなく場所、移動、リソースも含む) を消費者間でやり取りする「シェアリングエコノミー」が、スマートフォンの普及も相まって欧米などで急拡大しており、その世界市場規模は2025年には2013年の20倍以上の約3350億ドルにまで達すると予想されている。</p> <p>この流れに対し、日本では所謂「業法」などの影響もあって、その市場規模は2014年で約233億円に留まっているが、民間だけでなく、内閣官房のシェアリングエコノミー促進室を中心とした政府レベルでの取り組みも始まっており、国内においてもその拡大が期待されている。</p> <p>「シェアリングエコノミー」と言うと、多くの人が「Airbnb」や「Uber」、日本発のフリマアプリの「mercari」などのB2C (本来はC2C?) のサービスを思い浮かべるだろう。これらサービスでは“ビジネスモデル”が肝であったが、ここに来て、IoT、BD/AI、ブロックチェーン等のIT技術を駆使することで、更なる差異化を図る動きが出てきた。</p> <p>具体的には、AIを活用したマッチング (例えば、リソースとしての“個人”の膨大なデータと求人データをBD/AIにより分析・マッチングさせる)、ブロックチェーン技術を活用し、営利企業の中央集権的な情報流通管理から、真に個人間で (P2Pにより) シェアを行うモデルの模索、また、IoTを活用した企業資源 (例えば、工場ライン) の共有等がその例で、これらは既存のサービスを後押しするだけでなく、「シェアリングサービス」をB2Bや真のC2Cに対して開く可能性を秘めている。</p> <p>B2Bサービスと言う観点からは、クラウドファンディングなども「シェアリングエコノミー」と言えなくもない。またICTの領域での、パブリッククラウド、オンラインストレージ、さらにはMVNOなども「シェアリングエコノミー」に分類可能であり、そもそもインターネットの恩恵により始まった「シェアリングエコノミー」が、ICTの革新的な技術によりB2Bを含む新たな市場に広がっていくのは当然の流れとも言える。</p> <p>本講演では、この「シェアリング・エコノミー」について、まずは世界と日本における現状について、これを実現する技術やビジネスモデルとその将来性、更にリスク管理/制度面などの課題やさらに「Airbnb」「Uber」などのキラーサービスの実際の取り組みを含めて調査する。</p>		

次に、IoT等の活用によるB2Cサービスの更なる拡大と、B2Bや真のC2Cも視野に入れたその進化について、最新の状況を調査することにより、「シェアリングエコノミー」の生み出す価値やインパクトとその課題を明確にし、ICT／情報通信ネットワークの各プレーヤ、そして個人がこの波に乗り遅れないための戦略等について議論を行う。

(座長-総合司会)

東京大学 名誉教授 齊藤 忠夫



13:00 ～ 13:30	(基調講演) 「シェアリングエコノミーを生んだ背景」 ●技術的背景 (インターネット、スマートフォン、……) ●社会的背景	質疑 応答	齊藤 忠夫氏 東京大学 名誉教授
13:30 ～ 14:35	「シェアリングエコノミーの現状と将来」 ●シェアリングエコノミーの現状 (ビジネスモデル、技術・仕組み) ●シェアリングエコノミーの今後の展開 (IoT, AI, ブロックチェーン等の活用) ●日本国内におけるシェアリングエコノミーの現状と政府の促進策	質疑 応答	山本 悠介氏 株式会社情報通信 総合研究所 ICT創造研究部 主任研究員
(休憩/意見交換/名刺交換)		(14:35～14:45)	
14:45 ～ 15:50	「シェアリング・エコノミープレーヤの戦略」 ●Airbnbのサービスの現状 (世界/日本) ●Airbnbの今後の戦略	質疑 応答	長田 英知氏 Airbnb Jpana株式 会社 執行役員 ホームシェアリン グ事業統括本部長
(休憩/意見交換/名刺交換)		(15:50～15:55)	
15:55 ～ 17:00	「NTTドコモのシェアリングエコノミーに対する戦略」 ●通信キャリアとしてのシェアリングエコノミーの位置付け ●ドコモバイクシェア、dカーシェアを始めとする具体的な取り組み事例	質疑 応答	高原 幸一氏 株式会社NTTドコモ 執行役員 ライフサポートビ ジネス推進部長

- 当日、講師の都合により、代理講師による講演あるいは講演順序を変更する場合があります。
- 受講者交替可。

本フォーラムに関連する部門 あるいはご関心をおもちの部門に  
ご回覧下さいますようお願い申し上げます。

#### 今後の開催予定

開催月	時 間	テ ー マ
H29.1	13時～17時	「アンライセンスドバンドを活用したプライベートLTEの最新動向」 (=マルチメディア推進フォーラム-PART751-)
H29.2	13時～17時	「未来のクルマを動かす車載ネットワーク技術最前線」 (=マルチメディア推進フォーラム-PART***-)

# 「マルチメディア推進フォーラム」委員会

(順不同 敬称略)

**委員長**  
齊藤 忠夫 東京大学 名誉教授

**(運営諮問委員会幹事)**

**代表幹事**  
齊藤 忠夫 東京大学 名誉教授

**副代表幹事**  
服部 武 上智大学 理工学部 客員教授  
森川 博之 東京大学 先端科学技術研究センター 教授

**幹事**

鈴木 茂樹 総務省 総務審議官  
秋本 芳徳 総務省 企画課長  
間宮 淑夫 内閣官房副長官補付 文化経済戦略 特別チーム  
西尾 崇 国土交通省 道路局 高度道路交通システム (ITS) 推進室長  
立川 敬二 ㈱ハイテック・推進研究所 取締役・特別顧問  
(宇宙航空研究開発機構 元 理事長)

有富寛一郎 全国地域情報推進協会 理事長  
片山 泰祥 情報通信ネットワーク産業協会 専務理事  
春口 篤 日本放送協会 技術局長  
篠原 弘道 日本電信電話㈱ 代表取締役副社長  
井伊 基之 東日本電信電話㈱ 代表取締役副社長  
森下 俊三 西日本電信電話㈱ シニアアドバイザー  
加藤 薫 ㈱NTTドコモ 相談役  
船橋 哲也 NTTコミュニケーションズ㈱ 代表取締役副社長  
木村 文治 NTTアドバンステクノロジ㈱ 代表取締役社長  
海野 忍 NTTコムウェア㈱ 代表取締役社長  
藤本 秀雄 ㈱エヌ・ティ・ティ エムイー 代表取締役社長  
植木 英次 ㈱NTTデータ 代表取締役副社長執行役員  
安田 豊 公益財団法人KDDI財団 理事長  
渡辺 文夫 ㈱KDDI総合研究所 代表取締役会長

内田 義昭 KDDI㈱  
宮川 潤一 ソフトバンク㈱  
石原 直 東京大学大学院  
浅見 徹 ㈱国際電気通信基礎技術研究所  
遠藤 信博 日本電気㈱  
新野 隆 日本電気㈱  
手島俊一郎 日本電気㈱  
松本 端午 富士通㈱

成宮 憲一 富士通㈱  
大槻 次郎 ㈱富士通研究所  
小野 蒼生 ㈱日立製作所  
伊藤 明男 ㈱日立国際電気  
川崎 秀一 沖電気工業㈱  
ジ・エシ・ジョン・ワン ㈱アパリアレーション&ネットワーク㈱

取締役執行役員専務  
取締役専務 兼 CTO  
工学系研究科 特任教授  
代表取締役社長  
代表取締役会長  
代表取締役 執行役員社長 兼 CTO  
顧問  
執行役員常務  
デジタルサービス部門 副部長  
社会基盤ビジネス本部 顧問  
常務取締役  
執行役員  
執行役専務  
代表取締役会長  
代表取締役社長

**(主な設立発起人)**

齊藤 忠夫 東京大学 名誉教授  
吉川 弘之 東京大学 元 総長  
立川 敬二 ㈱ハイテック・推進研究所 取締役・特別顧問  
(宇宙航空研究開発機構 元 理事長)

杉本 榮一 自由民主党 元 政務調査会 調査役

**(最高顧問)**

甘利 明 元・経済産業大臣  
金子 一義 元・国土交通大臣  
林 芳正 元・防衛大臣

## マルチメディア推進フォーラム - PART750 - 開催

●日時 平成 30年 1月 18日 (木) 13時00分~17時00分

●会場 アイビーホール 青学会館

〒150-0002 渋谷区渋谷 4-4-2 5 TEL 03-3409-8181(代)

●参加申込要領 資料・コーヒー・消費税を含む

●受講料 ¥49,950.- (受講者1名交替可)

●申込先 事務局 ハイテクノロジー推進研究所 TEL (03)-3498-0911  
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-3-10 秀和青山レジデンス 409 FAX (03)-3498-0909  
E-mail hightech@ahri.co.jp

●申込方法 申込書に所定の事項をご記入の上、FAX又は、Web上  
(http://www.ahri.co.jp)にてお申し込み下さい。

●送金方法 銀行振込 **みずほ銀行 渋谷中央支店 1554932 (普)**  
**三菱東京UFJ銀行 渋谷明治通支店 3504194 (普)**  
※送金が開催日以降による場合は予めご連絡下さい。  
※領収書のご必要な方は、通信欄にご記入下さい。

●キャンセル フォーラム開催前、1月11日までのキャンセルは可能ですが、お電話にてご連絡をお願い申し上げます。その後のキャンセルについては、お申し受けできませんのでご了承下さい。その場合は代理の方の出席が当日配布の「資料」の送付をもって出席とさせていただきます。

●申込書について ご記入頂いたご連絡先は本フォーラムの事後連絡として使用させていただきます。尚、今後開催されるフォーラム等のご案内を配信(又は送付)させていただきますが、今後 弊社からのご案内を停止される方は、事務局までご連絡いただけますようお願い申し上げます。



●地下鉄 銀座線・千代田線・半蔵門線  
表参道駅下車(青山学院方面出口) B1出口・B3出口より徒歩5分

●都営バス 渋谷駅前 ↔ 新橋駅北口  
[渋88] 南青山5丁目 下車

<http://www.aogaku-kaikan.co/jp>

## 「マルチメディア推進フォーラム - PART750 - 申込書

(申込日) 月 日

会社名	TEL ( ) -	
	FAX ( ) -	
	E-mail:	
会社住所	〒	
NO	受講者・所属・役職	受講者氏名(ふりがな)
支払方法	●銀行振込 ( ) 銀行 ●年 月 日振込予定	通信欄 請求書-要・不要

きりとり線