

「モバイルアプリケーションのスマート化動向」

- 人工知能を採用した“スマート”なアプリケーションの広がり
- モバイルアプリケーションのスマート化が目指すもの
- 人工知能によるスマート機能の最新動向
- 人工知能搭載スマートフォンによる新しい事業の可能性
- 国内外におけるユースケースやショーケース

講師	(座長 —— 総合司会) 上智大学 理工学部 客員教授	服部 武氏
	(株)NTTドコモ サービスイノベーション部 担当部長	青木 秀憲氏
	(株)ジェナ 代表取締役 ミューロン (株) 代表取締役	手塚 康夫氏 金澤 俊昌氏

(講演順)

事務局 ハイテクノロジー推進研究所 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-3-10 秀和青山ビル409 TEL 03(3498)0911(代) FAX 03(3498)0909

「マルチメディア推進フォーラム」のご案内

明日の社会発展をリードする情報通信を目指して

情報通信技術が人類の新しい生き方を作り出し、新しい社会を作り出していることは、21世紀に入ってから一般の人々を含め広く認識されるようになった。歴史的にも、人間は近くにいる人々との対話によって協力関係を構築し、グループで力を発揮することによって世界を変化させてきた。通信技術は対話の範囲を広げその能力を強化している。

マルチメディア推進フォーラムは日本の情報通信の発展のために、新しい技術とサービス、その社会的対応と法制度などを多角的に議論するフォーラムである。1990年ころから準備を進め、1994年からは現在の名称となって多くの方々の支援を得て、独占から競争へ、電話からインターネットへ、固定から携帯への変化をとらえ様々に論じてきた。特に情報通信ネットワークのサービスが競争環境で行われるようになった今日、競争状況のなかでなお、ネットワーク事業者は接続されるネットワークについて相互に理解し協力しなければサービスは成立しない。そのためには多くの事業者が相互に理解するチャンネルをオープンに持つことが不可欠であり、本フォーラムでの議論はネットワークサービスの円滑な発展のためにも貢献していると考えている。

通信技術はその発生以来、人と人が交信する技術として発展してきたが、21世紀に入り世界のすべての人が端末を持つようになり、市場は飽和してきた。また通信端末は長く固定端末であったが、携帯端末が主流を占めるようになってきた。このような展開は20世紀には見られなかったことで、21世紀に入ってからの変化は急激である。コンピュータに代表される情報技術は70年前に実現したが、ムーアの法則による超小型化の進展によって社会の隅々に情報処理技術を広げてきている。コンピュータの能力は高まり、大量情報の取り扱いによって、過去においては取り扱いが困難であった巨大な情報に適用することにより、いままでも気が付かなかった現象を分析し、われわれの知識を増やしつつある。このような技術は、すべての社会活動の基礎として広く産業化され、社会化されるようになっている。

多くの情報は社会の様々な場面で発生する。それぞれの場面には多様な産業がある。家庭では家庭用の機器産業がある。鉄道では交通サービス産業がある。エネルギーを供給する電力産業、医療事業、自動車産業など多様な産業も情報処理と通信の技術を活用しながらサービスを展開しつつある。このような技術における通信はM2M通信(機械と機械の通信)と呼ばれるが、多様な背景を持つ技術のM2M通信について、その初期には産業分野ごとに通信ネットワークを構築する議論も稀ではない。しかし、各分野が独自に情報通信設備を構築することは現実的でない。M2Mネットワークの本質を理解しつつ、共通の通信インフラストラクチャを構成することは情報通信産業に課せられた課題である。同時に情報通信産業は個々のアプリケーションを形成する活用技術について、その特質を理解しなければならない。そのためには、技術を技術としてだけ論ずるのでは不十分である。技術を国際的視野から、社会的な側面を含めて分析し、関連する産業、法制度との整合性を含めて理解することが重要である。時には産業構造の変革、法制度の見直しを考えることも話題になる。

マルチメディア推進フォーラムは、情報通信技術の多様な発展について論じつつ、新しい市場の特性を理解した幅広い問題を考慮しながら、情報通信事業とサービスの将来を論じたいと考えている。

ICTはますます多様化し、産業としても社会としても重要性を増している。社会のICT化はその社会が国際的に競争力を維持するための基本的要素となっている。マルチメディア推進フォーラムはそのための技術、社会、普及の条件等を幅広く討議し、競争力のある社会を形成する方策について議論を進めている。今日に至る情報通信技術の変革期の中で、その適切な発展のために当フォーラムの果たして来た役割は大きい。このような役割は今後ますます大きくなると考えている。皆様のそれぞれの活動の発展のためにもマルチメディア推進フォーラムに対する御支援をお願いする次第である。

本フォーラムに関連する部門 あるいはご関心をおもちの部門にご回覧下さいますようお願い申し上げます。

■ 「マルチメディア推進フォーラム — PART 785 — 」開催内容
(主催)マルチメディア推進フォーラム
テーマ 「モバイルアプリケーションのスマート化動向」

日時 2019年 2月 13日 (水) 13時00分～17時00分

時間	講演内容	講師
<p>(本フォーラムの趣旨・論点)</p> <ul style="list-style-type: none">● 人工知能を採用した“スマート”なアプリケーションの広がり● モバイルアプリケーションのスマート化が目指すもの● 人工知能によるスマート機能の最新動向● 人工知能搭載スマートフォンによる新しい事業の可能性● 国内外におけるユースケースやショーケース		
<p>昨今、人工知能(AI)が大きな注目を集め、AIを採用したスマートなアプリケーションは処理能力が向上したモバイルデバイスにも搭載されるようになってきた。デバイスはスマートアプリケーションを通じてユーザを識別し、ユーザ情報に基づいてサービスを提供する。たとえば、Appleの「Siri」やGoogleの「Googleアシスタント」、Samsung Electronicsの「Bixby」といった音声アシスタントは、従来はユーザとの音声でのやりとりに基づいて、Webサイトからデータを取得することや、アプリケーションを操作することを可能としてきた。次世代の音声アシスタントは、AIにより個々のユーザについて学習し、ユーザ固有のニーズに適合した動きをすることに重点を置くであろう。つまり、ユーザが何を必要とし、何を求めているかを予測して、ユーザを支援するコンシェルジュのような存在になる。</p> <p>このように、今後の人工知能(AI)技術は、単にUXの補助的役割から、将来予測に基づく自律的なユーザ支援の役割を担うことになる。</p> <p>このようなトレンドはビジネスアプリケーションにも同様にみられ、企業の生産性向上につながることを期待される。本講演では、スマートなアプリケーションの動向を紹介するとともに、その例を通じて将来の方向性や展望を議論する。</p>		
<p>(座長-総合司会)</p> <p>上智大学 理工学部 客員教授 服 部 武</p>		

13:00) 13:30	（基調講演）「モバイルアプリケーションのスマート化動向」 ● スマートフォンの市場動向 ● 人工知能の今後の可能性 ● チャットボットやNUI搭載機器の登場 ● 人工知能アプリケーションの市場動向	質疑 応答	服 部 武 氏 上智大学 理工学部 客員教授
13:30) 14:35	「モバイルデバイスの更なるスマート化への展望」 ● AIにより目指す方向性 ● ドコモのモバイルデバイスにおけるAI技術活用事例 ● 新たな事業機会の展望	質疑 応答	青 木 秀 憲 氏 (株)NTTドコモ サービスイノベー ション部 担当部長
（休憩／意見交換／名刺交換） (14:35～14:45)			
14:45) 15:50	「コミュニケーションが資産に変わる ～最新事例から見る、AIチャットと共に働く未来～」 導入費用や運用負荷を理由にAIの採用に踏み切れない企業が多い中、AIのビジネス活用においてチャットボットの注目度が急速に高まっています。ビジネスの現場ではチャットボットに何が求められ、どのような業務で活用されて成果が出ているのか、法人向けAIチャットボットサービス「hitTO」を提供し、国内最大規模のAIチャットボットの導入実績を誇るジェナが、最新の事例やAIチャットボットが担う未来をご紹介します。	質疑 応答	手 塚 康 夫 氏 (株)ジェナ 代表取締役
（休憩／意見交換／名刺交換） (15:50～15:55)			
15:55) 17:00	「スマートアプリケーションのインパクト —ミューロンの視点—」 高齢化率が急速に高まりに比例して、社会保障費の拡大が財政圧迫の要因となるほど、ヘルスケアを取り巻く課題は年々大きくなってきています。当社では、食生活AIアシスタント「CALNA」を展開してこの課題に取り組んでいます。AIアシスタントとともに歩む新しいコンシューマの生活の変化や効果を自社の事例も混じえつつご紹介し、今後の課題や新たな市場機会の展望をお話します。	質疑 応答	金 澤 俊 昌 氏 ミューロン（株） 代表取締役

- 当日、講師の都合により、代理講師による講演あるいは講演順序を変更する場合があります。
- 受講者交替可。

本フォーラムに関連する部門 あるいはご関心をおもちの部門にご回覧下さいますようお願い申し上げます。

「マルチメディア推進フォーラム」委員会

(順不同 敬称略)

委員長
齊藤 忠夫 東京大学 名誉教授

(運営諮問委員会幹事)

代表幹事
齊藤 忠夫 東京大学 名誉教授

副代表幹事
服部 武 上智大学 理工学部 客員教授
森川 博之 東京大学 大学院工学系研究科電気系工学専攻 教授
成宮 憲一 コムシスホールディングス(株) 社外取締役

幹事

鈴木 茂樹 総務省 総務審議官
秋本 芳徳 総務省 総合通信基盤局 電気通信事業部長
間宮 淑夫 内閣官房 内閣審議官
渡邊 昇治 経済産業省 商務情報政策局総務課長
西尾 崇 国土交通省 道路局 高度道路交通システム (ITS) 推進室長
立川 敬二 ㈱ハイテック推進研究所 取締役・特別顧問
(宇宙航空研究開発機構 元 理事長)

有富寛一郎 ㈱スカパーJSAT 顧問
片山 泰祥 情報通信ネットワーク産業協会 専務理事
春日 篤 日本放送協会 技術局長
篠原 弘道 日本電信電話(株) 取締役会長
澁谷 直樹 東日本電信電話(株) 代表取締役副社長
川添 雄彦 日本電信電話(株) 取締役 研究企画部門長
森下 俊三 西日本電信電話(株) シニアアドバイザー
加藤 薫 ㈱NTTドコモ 取締役
森林 正彰 NTTコミュニケーションズ(株) 代表取締役副社長

木村 丈治 NTTアドバンステクノロジー(株) 代表取締役社長
藤本 秀雄 ㈱エヌ・ティ・ティ エムイー 代表取締役社長

木谷 強 ㈱NTTデータ
内田 義昭 KDDI(株)
宮川 潤一 ソフトバンクモバイル(株)
石原 直 東京大学大学院
浅見 徹 ㈱国際電気通信基礎技術研究所
遠藤 信博 日本電気(株)
新野 隆 日本電気(株)
河村 厚男 日本電気(株)
松本 端午 富士通(株)

大槻 次郎 ㈱富士通研究所
安田 誠 ㈱日立製作所
伊藤 明男 ㈱日立国際電気
川崎 秀一 沖電気工業(株)
ジエシユン・ウォン ㈱アパリュエシヨンス&ネットワーク(株)

(主な設立発起人)

齊藤 忠夫 東京大学 名誉教授
吉川 弘之 東京大学 元 総長
立川 敬二 ㈱ハイテック推進研究所 取締役・特別顧問
(宇宙航空研究開発機構 元 理事長)
杉本 榮一 自由民主党 元 政務調査会 調査役

(最高顧問)

甘利 明 元・経済産業大臣
金子 一義 元・国土交通大臣
林 芳正 元・防衛大臣

取締役常務執行役員
代表取締役 執行役員 副社長
取締役専務 兼 CTO
工学系研究科 特任教授
代表取締役社長
代表取締役会長
代表取締役 執行役員社長 兼 CTO
執行役員常務
執行役員常務
サービスプラットフォーム部門
副部門長
常務取締役
執行役員
執行役専務
代表取締役会長
代表取締役社長

マルチメディア推進フォーラム - PART785 - 開催

●日時 2019年 2月 13日 (水) 13時00分~17時00分

●会場 アイビーホール 青学会館

〒150-0002 渋谷区渋谷4-4-25 TEL 03-3409-8181(代)

●参加申込要領

- 受講料 ¥49,850.- (受講者1名交替可) 資料・コーヒー・消費税を含む
- 申込先 事務局 ハイテクノロジー推進研究所 TEL (03)-3498-0911
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-3-10 秀和青山レジデンス 409 FAX (03)-3498-0909
E-mail fm@ahri.co.jp
- 申込方法 申込書に所定の事項をご記入の上、FAX又は、Web上
(http://www.ahri.co.jp)にてお申し込み下さい。
- 送金方法 銀行振込 みずほ銀行 渋谷中央支店 1554932 (普)
三菱東京UFJ銀行 渋谷明治通支店 3504194 (普)
※送金が開催日以降による場合は予めご連絡下さい。
※領収書のご必要な方は、通信欄にご記入下さい。
- キャンセル フォーラム開催前、2月6日までのキャンセルは可能ですが、お電話にてご連絡をお願い申し上げます。その後のキャンセルについては、お申し受けできませんのでご了承下さい。その場合は代理の方の出席が当日配布の「資料」の送付をもって出席とさせていただきます。
- 申込書について ご記入頂いたご連絡先は本フォーラムの事後連絡として使用させていただきます。尚、今後開催されるフォーラム等のご案内を配信(又は送付)させていただきますが、今後 弊社からのご案内を停止される方は、事務局までご連絡いただけますようお願い申し上げます。



●地下鉄 銀座線・千代田線・半蔵門線
表参道駅下車(青山学院方面出口) 徒歩5分
B1出口・B3出口より徒歩5分

●都営バス 渋谷駅前 ↔ 新橋駅北口
渋谷88 南青山5丁目 下車

http://www.aogaku-kaikan.co/jp

「マルチメディア推進フォーラム - PART785 - 申込書

(申込日) 月 日

会社名		TEL ()	-
		FAX ()	-
		E-mail:	
会社住所	〒		
NO	受講者・所属・役職	受講者氏名(ふりがな)	
支払方法	●銀行振込 () 銀行 ●年 月 日振込予定	通信欄	請求書一 要・不要